

【2012年 11月6日】

J1 柏レイソル・オフィシャルユニフォームサプライヤー契約更新 および新ユニフォームデザイン発表



←フィールドプレーヤー用
1st ユニフォーム

※スポンサーロゴはイメージです。

ヨネックス株式会社（代表取締役社長：米山勉）は、この度、Jリーグディビジョン1のフットボールチーム柏レイソルと、下記のとおり、2013シーズンから2016シーズンまでユニフォームサプライヤー契約を更新いたしました。

1. 契約先 株式会社日立柏レイソル（代表取締役社長 御手洗 尚樹）
2. 契約内容 オフィシャルユニフォームサプライヤー
3. 対象 トップチーム、アカデミーの全カテゴリー
4. 契約期間 2013年2月1日～2017年1月31日（4年間）

契約更新に伴い、柏レイソルが着用するユニフォームが新しくなります。

新ユニフォームには、2011シーズンよりレイソルユニフォームに搭載した、キシリトールの涼感効果で衣服内温度を3度低く保ち、体温上昇を防ぎ疲労を軽減させることで、ラスト10分のパフォーマンスに違いを発揮できる「ベリークール」機能を採用しています。肩周りを従来より身体のラインに近づけたシルエットの採用で、プレー時に生じるウェアのバタつきを抑えフィット感を高め、より動きやすいユニフォームにしています。

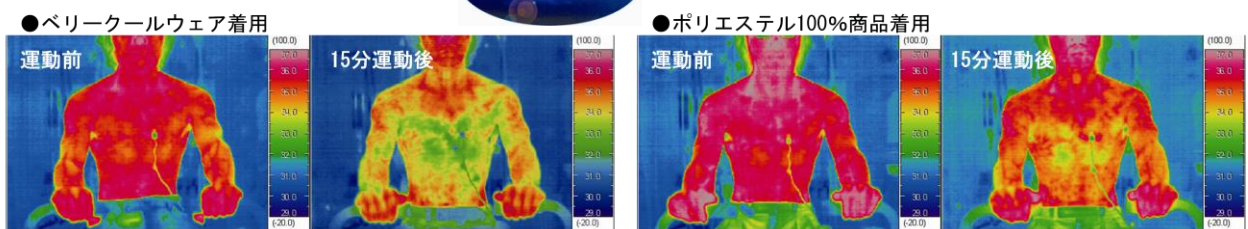
デザインコンセプトは「太陽王（レイソル）降臨」。シャツもパンツもレイソルイエローをベースにし、コロナレッドをアクセントに配することで、勝利のため地上に舞い降りた太陽王の姿をイメージしました。

－3度の涼感がパフォーマンスを向上、ラスト10分に違いの出る『ベリークール』

レイソルのユニフォームには、キシリトールの効果で衣服内温度を約3度下げる「ベリークール」を採用しています。激しいプレー中でも、そのクーリング作用が身体への負担を軽減すると、熾烈な優勝争いを戦い抜いたレイソルの皆さんからも好評をいただいております。

ヨネックスのベリークールは、暑熱環境下でプレーする選手たちをサポートするために生まれたウェア機能です。水分と接すると周りの熱を吸収する性質を持つキシリトールを生地採用し、プレー中に選手がかく汗に反応させることで衣服内の温度を約3℃下げます。暑熱環境による体温上昇は、選手の疲労に直結します。90分間の激しいプレーによる身体への負担を、少しでも軽減してもらえればと考えています。

【ベリークールウェア着用時の温度比較実験】



気温30℃、湿度60%、風速2mの条件下で、15分運動した場合、ベリークールウェアとポリエステル100%のウェアを着て運動を行ったときの、衣服内温度をサーモグラフィーで観察しました。運動15分後には、温度が低いことを示す黄緑色の分布に差が出ていることがわかります。

身体のラインに近づけた新シルエット採用で、より動き易く、より軽快に！

新ユニフォームでは、身丈、身幅、袖丈はそのままながら、肩幅と脇下（袖底部）をカットしました。こうすることで、よりボディラインに近い新シルエットのユニフォームになりました。新シルエットでは、ダッシュなどプレー時に上肢にみられたウェアのバタつきを抑えることができ、フィット感が高まり、より動き易くすることができたのです。

走り出しの1歩から差がつく「3Dエルゴソックス」

レイソルのスピードを支える選手の足元をカバーするのが、人間工学に基づいた左右専用設計（エルゴ製法）を用いた「3Dエルゴソックス」【特許第2895473号】です。

3Dエルゴソックスは、足の形に合わせて親指側を長く、高く、小指側を短く、立体的に編むことで、つま先を非対称設計にし、つま先部のつっぱりやたるみを解消してフィット



感を高めています。こうすることで親指の圧迫感を緩和して親指の踏ん張る力を増強。母指球にも力を入れやすくなり、走り出しの1歩からスピードに差がつくのです。

太陽王の力を受け、頂点に駆け上がるレイソル戦士

新ユニフォームのデザインコンセプトは「太陽王（レイソル）の降臨」です。

シャツもパンツも、チームカラーのレイソルイエローをベースにコロナレッドを配しており、それはまさに、燃えさかる太陽のコロナを身にまとい降臨した太陽王の姿そのもの。地上に降り立った太陽王の力を受け、勇敢に出陣するレイソル戦士をイメージしました。



〈ゲームシャツ正面〉



〈ゲームシャツ背面〉



選手が着用するゲームシャツの、背面の刺繍「SOMOS R（スペイン語で“我々はレイソルだ”の意）」でレイソル戦士としての誇りを示し、襟下に印字された「日立台」の文字は、聖地を背負い、チーム、サポーター、サプライヤーのレイソルファミリーが一体となって戦うのだという、選手たちの気概を表現しています。

レプリカモデル先行販売の予約受け付けは11月18日から

新ユニフォームのフィールドプレーヤー用ゲームシャツのレプリカモデルは、チームの公式オンラインショップ、サッカーショップKAMO柏店、東急ハンズ柏店などで発売される予定です。また限定1000着を先行販売し、11月18日（日）～30日（金）の期間で先行販売分の予約受け付けをいたします。先行販売に関する詳細は、柏レイソル オフィシャルサイト (www.reysol.co.jp) にて発表いたします。

新ユニフォームのお披露目をホーム最終戦で！

11月24日（土）に日立柏サッカー場で行われる、ヴィッセル神戸とのホーム最終戦で、この新ユニフォームを展示いたします。展示されるのは、フィールドプレーヤー用の1st、2ndユニフォーム、ゴールキーパー用の1stユニフォームです。